



Sviluppo Africa



# Consorzio Italia nel Mondo

Export Agency

[www.cimscarl.it](http://www.cimscarl.it)

**PROGETTO SPECIALE per l'INTERNAZIONALIZZAZIONE delle IMPRESE**  
percorso in affiancamento per la preparazione all'export per affrontare strategicamente i mercati esteri



## STORE “Original from Italy”

by **CONSORZIO C.I.M.**

**“il tuo business è il nostro”**



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## SOMMARIO

- SOMMARIO	pag. 2
- CHI SIAMO	pag. 3
- OPPORTUNITA ' OFFERTE DALL'INTERNALIZZAZIONE	pag. 4
- IL PROGETTO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE by C.I.M.	pag. 5
- SCHEMA RIASSUNTIVO DEL PROGETTO By C.I.M	pag. 7
- EXPORT AGENCY by C.I.M.	pag. 8
- COSA FA L'EXPORT AGENCY by C.I.M.	pag.9
- MODELLO DI BUSINESS «STORE ORIGINAL FROM ITALY»	pag.10
- PERCHE' UNO STORE IN COSTA D'AVORIO	pag.11
- CLASSIFICA DEI PAESI PIÙ IMPORTANTI DEL CONTINENTE AFRICANO	pag.12
- PUNTI DI FORZA DELLA COSTA D'AVORIO	pag.13
- SCHEDA RIASSUNTIVA DEI PUNTI DI FORZA DELLA COSTA D'AVORIO	pag.14
- UNA VETRINA DEL MADE IN ITALY IN COSTA D'AVORIO	pag.15
- ELENCO DEI PRODOTTI E SERVIZI DA PROMUOVERE IN COSTA D'AVORIO	pag.16
- SINTESI DEI SERVIZI OFFERTI IN COSTA D'AVORIO	pag.17
- CONCLUSIONI	pag.18
- CONCEPT	pag.19
- LOCATION	pag.20
- 1° STEP – Store «Original from Italy» by C.I.M.	pag.21
- 2° STEP – Store «Original from Italy» by C.I.M.	pag.22

## STORIE

“Original from Italy”

in



by



CONSORZIO  
ITALIA  
NEL MONDO





Sviluppo Africa



## CHI SIAMO

Il **Consorzio C.I.M.** non è un comune consorzio ma una società consortile creata nel 2015 dopo approfonditi studi ed esperienze maturate da UN GRUPPO DI PROFESSIONISTI SPECIALISTI IN GRADO DI OPERARE IN ITALIA IN MOLTE AREE GEOGRAFICHE DEL MONDO PER SVILUPPARE AFFARI CON UN METODO DI CONOSCENZE INTEGRATE: mira cioè a portare, con idee nuove, nuovi sbocchi di business all'estero ai propri associati.

Ciò che rende altresì unico il **Consorzio C.I.M.** è l'avere istituito nel suo interno un Comitato Tecnico-Scientifico multidisciplinare per ottimizzare l'azione della società consortile nei diversi settori commerciali delle imprese associate.

La costituzione del Comitato Tecnico-Scientifico è una novità assolutamente importante in quanto ne fanno parte esperti professionisti, anche di nazionalità straniera, aventi elevata qualificazione scientifica o tecnico professionale con competenze diversificate in aderenza agli scopi della società consortile nell'internazionalizzazione delle imprese.

Il Comitato Tecnico Scientifico individua progetti imprenditoriali da sottoporre al Consiglio di Amministrazione del **Consorzio C.I.M.**; raccoglie esigenze e proposte degli enti consorziati e non; verifica le attività imprenditoriali svolte dal Consorzio e può formulare proposte in tutte le materie oggetto dell'attività consortile; svolge ogni altra azione in grado di favorire la crescita economica delle imprese associate e la cooperazione fra gli associati del Consorzio.

I mercati internazionali richiedono strategie, competenze e conoscenze dei paesi esteri per contribuire al raggiungimento degli obiettivi grazie alla lunga esperienza dei propri professionisti nell'internazionalizzazione delle imprese.

Original from Italy





Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## OPPORTUNITÀ OFFERTE DALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esistono vari fattori che possono spingere le imprese italiane verso i mercati internazionali; i più importanti sono:

1. Fattori relativi al mercato domestico: diminuzione delle opportunità nel mercato domestico; aumento della pressione competitiva nel mercato domestico e/o risposta a concorrenti che entrano nel proprio mercato.
2. Fattori interni all'impresa: necessità di ridurre la propria dipendenza da un unico mercato; necessità di realizzare economie di scala mediante volumi elevati di produzione.
3. Fattori relativi al mercato internazionale: grosse opportunità per i propri prodotti in altri paesi; opportunità per acquisire nuovo Know-How in mercati che anticipano il progresso tecnologico allo scopo di acquisire conoscenze e non perdere il passo; i propri clienti diventano globali e richiedono ai fornitori di seguirli.

Nella maggior parte dei casi la spinta più forte verso l'internazionalizzazione è il **rallentamento della domanda nel mercato domestico**, e similmente per un'impresa già internazionale la spinta verso nuovi mercati è il rallentamento della crescita in quelli in cui l'impresa è già presente.

La prima decisione che le imprese devono prendere è tra **competere a livello internazionale o rimanere a livello locale**.

Le imprese che scelgono la seconda opzione non hanno elevati vantaggi distintivi, corrono il rischio di diventare nel medio periodo dei partner locali (rivenditori, sub-fornitori, ecc.) di imprese internazionali più grandi, perdendo parte della propria indipendenza mentre Il **Consorzio C.I.M.** è stato costituito per dare competitività alle imprese consorziate ed è per questo che presenta la propria proposta progettuale affrontando tutte le problematiche più importanti per dare slancio alle imprese soprattutto all'estero.

Il Management del **Consorzio C.I.M.** ha esaminato alcuni paesi ed è giunta ad individuare alcune opportunità nei seguenti paesi: *Costa d'Avorio, Senegal, Burkina Faso, Camerun, Guinea, Mali, Marocco, Kenya, Grecia, Albania, Kosovo, Ghana, Nigeria, Rep. Pop. Cinese, Kazakistan, Georgia, Russia, Brasile, Emirati, Libia, Iran, Iraq, Tanzania, Egitto, Qatar etc..*



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## IL PROGETTO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE by C.I.M.

Una risposta alla crisi in cui versano le imprese italiane viene data senza alcun dubbio dalla ricerca di soluzioni che possono incrementare le proprie esportazioni. La risposta è l'apertura di una vetrina fisica commerciale estera. Uno store denominato **"STORE Original from Italy"** nei paesi in grado di apprezzare la notorietà del **"Made in Italy"**, generando guadagni diretti dalle vendite e ottimizzano i costi di gestione.

In sostanza: una vetrina fisica commerciale che svolge la propria attività in zone ritenute strategicamente importanti per fare shopping, senza la quale è praticamente impossibile realizzare affari infatti non esiste la pratica dell'acquisto online in quanto vige il detto: **"Pagare moneta e vedere Cammello"**.

Avviare un'attività di organizzazione di uno Store del **"Made in Italy"** nei paesi dell'Africa dell'Ovest, è sicuramente un'idea innovativa di grande impatto e con interessanti prospettive di crescita per le imprese italiane.

Grazie alla lunga esperienza nelle relazioni professionali all'estero, nel campo del marketing e della comunicazione, lo staff del **Consorzio C.I.M.** ha individuato nella **Costa d'Avorio** il paese ideale per allestire e organizzare un pop-up store proponendo i seguenti servizi: la consulenza a 360 gradi, l'ideazione e la progettazione del tipo di store più adatto, la ricerca e la selezione delle migliori location disponibili, l'allestimento dell'area commerciale da locare, l'ideazione e la realizzazione della campagna pubblicitaria, la conferenza stampa per la promozione dell'evento, mostre, organizzazione del personale di vendita, il disbrigo degli aspetti burocratici, la ricerca del catering per l'inaugurazione e molto altro ancora.

**Molto importante è il reperimento dei finanziamenti agevolati da parte del Consorzio C.I.M. per la realizzazione del progetto di questa nuova visione di espansione commerciale all'estero.**



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## IL PROGETTO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE by C.I.M.

- Il **Consorzio C.I.M.** si occupa di accompagnare le imprese aderenti al Progetto **“STORE Original from Italy”** da realizzare in Costa d’Avorio nella promozione di prodotti, servizi, eventi e iniziative di vario tipo soprattutto all’estero. L’attività del **Consorzio C.I.M.** rientra nell’individuazione di un’impresa locale che si occupa della gestione di una location dei prodotti e servizi **“Made in Italy”**, esperta nel *direct marketing e nelle vendite*, e di solito è anche chiamata a svolgere l’attività promozionale in corrispondenza del lancio di un nuovo prodotto o marchio, per inaugurazioni e nuove aperture, o in occasione di eventi e iniziative come mostre, fiere, concerti.
- Il gestore locale del Progetto **“STORE Original from Italy”** deve essere in grado di promuovere i prodotti o il *brand* nei vari settori: *food & beverage, electronics, moda, bellezza e personal care, sport, telecomunicazioni ed altro...*
- Il **Consorzio C.I.M.** opera per conto e nell’interesse di tutte le categorie d’impresa consorziate e che intendono aderire al Progetto Commerciale **“STORE Original from Italy”** che sarà realizzato nel 2021 in Costa d’Avorio, utilizzando i finanziamenti per l’Internazionalizzazione delle imprese per porre un’organizzazione comune degli spazi espositivi nell’unità locale-commerciale, attraverso l’ottimizzazione delle singole capacità operative, amministrative, gestionali e finanziarie, attuate mediante una società locale specializzata selezionata dal **Consorzio C.I.M.**
- Il **Consorzio C.I.M.** identifica i costi minimi indispensabili per l’impresa per aderire al Progetto **“STORE Original from Italy”** attraverso una presenza fisica nella piattaforma commerciale in Costa d’Avorio. Tali costi possono essere sopportati anche in tutto o in parte dal finanziamento a fondo perduto: questo dipende dal fatturato dell’impresa richiedente e da altre valutazioni dell’ente erogatore.



Sviluppo Africa



Original from Italy

[www.cimscarl.it](http://www.cimscarl.it)

## SCHEMA RIASSUNTIVO DEL PROGETTO by C.I.M.





Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## EXPORT AGENCY by C.I.M.

Con il **Consorzio C.I.M.** nasce un nuovo approccio delle imprese consorziate nell'espandere all'estero la propria azione commerciale e questo avviene attraverso il sistema **"Export Agency by C.I.M."**; infatti il **Consorzio C.I.M.** è diventato un punto di riferimento per la ricerca all'estero di strutture commerciali locali in grado di gestire delle commesse e per la creazione di valore per conto delle imprese consorziate.

Il **Consorzio C.I.M.** dispone in Italia ed all'estero di una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici di collaboratori per svolgere l'attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione, vendita e di formazione alle piccole e medie imprese italiane.

Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, il **Consorzio C.I.M.** intende incrementare le esportazioni delle imprese consorziate agendo come **"Export Agency"** anche per affermare le eccellenze del **"Made in Italy"** nel mondo.

L'**Export Agency** si avvale quindi della collaborazione di società estere locali per gestire ciascuna fase del progetto **"STORE Original from Italy"**.

La società locale individuata da **C.I.M.** si occuperà della gestione di tutte le incombenze in **Costa d'Avorio**, svolgendo anche l'attività di BACK OFFICE COMMERCIALE : si occuperà dell'attività gestionale dello Store con il compito di supportare le imprese aderenti al progetto **"STORE Original from Italy"** assicurandone la gestione delle commesse, del marketing, la gestione delle tempistiche e delle attività programmate.





Sviluppo Africa



## COSA FA L'EXPORT AGENCY by C.I.M.

- L'**EXPORT AGENCY** fa il monitoraggio ed individua le opportunità di business all'estero, coordinando l'intero ciclo del processo di sviluppo dell'attività economica-commerciale fino al raggiungimento degli obiettivi prefissati : un processo necessario in un mondo globalizzato.
- L'**EXPORT AGENCY** mette a disposizione delle imprese interessate al progetto "**STORE Original from Italy**" : i finanziamenti agevolati o in parte a fondo perduto e tutto il know-how necessario per potere esportare ed operare in Costa d'Avorio.
- L'**EXPORT AGENCY** ha delle partnership con le società estere locali affiliate al **Consorzio C.I.M.** per consentire di costruire una presenza attiva nel mercato individuato e di monitorare e coordinare tutte le attività definite nel progetto operativo commerciale.
- L'**EXPORT AGENCY** coordina un team di esperti dell'internazionalizzazione delle imprese specializzati in strategie di ingresso nei mercati esteri con l'obiettivo di accompagnare l'imprenditore nel difficile compito di "fare impresa".
- L'**EXPORT AGENCY** mette in atto strategie di contenimento dei costi per fare incrementare i ricavi e con essi anche i profitti.

Original from Italy



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## MODELLO DI BUSINESS “STORE ORIGINAL FROM ITALY”

- Una piattaforma commerciale viene coordinata dal Team del **Consorzio C.I.M.** mentre la gestione di tutta l'attività locale dello STORE viene effettuata da una società locale consorziata, compreso il marketing, l'organizzazione, la logistica, la rete commerciale e la gestione dei rapporti locali per avviare proficui rapporti commerciali.
- L'attività prevista dal gestore locale dello “**STORE Original from Italy**” si basa essenzialmente sull'acquisizione di commesse per le imprese consorziate.
- Solo attraverso l'esposizione dei propri servizi e beni in una vetrina locale dedicata è possibile una commercializzazione efficace volta ad instaurare un rapporto diretto con il pubblico dei rivenditori / consumatori: “vedere, toccare ed acquistare”. *In Costa d'avorio, così come negli altri paesi francofoni, non esiste l'attività di acquisto su piattaforme estere online.*



- I costi di ciascuna impresa aderente al Progetto sono posti in funzione del finanziamento ottenuto dai consulenti del **Consorzio C.I.M.** ed in relazione agli spazi commerciali occupati: meri costi di gestione, prefissati e immodificabili contrattualmente nel tempo, fatte salve richieste particolari dei consorziati.
- Il progetto di apertura dello **STORE** in **Costa d'Avorio** si articola in due fasi così come indicato in questa presentazione del progetto.



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## PERCHÈ UNO STORE IN COSTA D'AVORIO

- La comprovata presenza ultra ventennale in Costa d'Avorio dei consulenti attori **C.I.M.**, nonché l'esperienza maturata nella gestione delle relazioni commerciali in questo paese, indicano **C.I.M.** quale partner di riferimento preferenziale per la realizzazione del business attraverso una Piattaforma FISICA commerciale denominata **"STORE Original from Italy"**.
- La mancata o insufficiente presenza in Costa d'Avorio del **"Made in Italy"**, accanto alla sua forte domanda, rendono particolarmente appetibile la localizzazione per alcuni settori commerciali delle imprese italiane \*.
- **C.I.M.** collabora con le autorità locali ivoriane per arginare la contraffazione del **"Made in Italy"** e per questo ha istituito un sistema integrato elettronico in grado di seguire la tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti. Le vendite delle imprese consorziate avvengono con l'apposizione del marchio **C.I.M.**



- \* La localizzazione di uno Store in Costa d'Avorio si rende necessario in quanto è praticamente inesistente l'acquisto online: è impossibile effettuare acquisti attraverso pagamenti mediante carte di credito così come è praticamente inesistente la consegna della merce attraverso il servizio postale.



## CLASSIFICA dei PAESI PIU' IMPORTANTI del CONTINENTE AFRICANO



Original from Italy

www.cimscarl.it

Deloitte e l'Africa CEO Forum hanno appena pubblicato la seconda edizione dell'Africa CEOs Survey.

Come parte del nuovo rapporto, è stato prodotto un nuovo **indice di attrattività degli investimenti in Africa per l'anno 2020** che classifica i paesi africani più attraenti per gli investimenti secondo il settore privato.

Al termine dello studio emerge che **la Costa d'Avorio è, secondo la maggioranza degli attori interpellati, il Paese africano più attrattivo per gli investimenti.**

Come nel 2019, il Paese occupa la vetta del podio ed è davanti a Kenya (2°), Ghana (3°), Senegal (4°) e Ruanda (5°). L'altra metà della Top 10 è occupata da Etiopia (6°), Nigeria (7°), Marocco (8°), RDC (9°) e Sud Africa (10°). Il Camerun condivide il 16° posto con l'Egitto, mentre Benin, Madagascar e Mauritania sono al 21° posto.

Gli ultimi della classifica sono occupati da Comore, Lesotho, Eritrea e Burundi. Nonostante il covid-19, Costa d'Avorio ha mantenuto la sua posizione rispetto allo scorso anno. Paesi come il Ruanda e l'Etiopia sono scesi nella nuova classifica. Per quanto riguarda il Sudafrica, la sua regressione potrebbe essere associata alla situazione sempre più catastrofica della sua economia esacerbata dalla corruzione e dalla nuova crisi sanitaria, il Paese più colpito dal coronavirus in Africa.

# CLASSEMENT DES PAYS AFRICAINS SELON L'ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS (2020)




Rang	Pays	Rang	Pays	Rang	Pays
1	Côte d'Ivoire	19	Angola	36 <sup>E</sup>	Malawi
2	Kenya	19 <sup>E</sup>	Ouganda	36 <sup>E</sup>	Liberia
3	Ghana	21	Madagascar	36 <sup>E</sup>	République centrafricaine
4	Sénégal	21 <sup>E</sup>	Bénin	36 <sup>E</sup>	Tchad
5	Rwanda	21 <sup>E</sup>	Mauritanie	41	Eswatini
6	Ethiopie	24	Burkina Faso	41 <sup>E</sup>	Seychelles
7	Nigeria	24 <sup>E</sup>	Gabon	41 <sup>E</sup>	Libye
8	Maroc	24 <sup>E</sup>	Guinée	44	Guinée-Bissau
9	RDC	27	Cap-Vert	44 <sup>E</sup>	Guinée équatoriale
10	Afrique du Sud	28	Botswana	44 <sup>E</sup>	Sierra Leone
11	Maurice	28 <sup>E</sup>	Mali	44 <sup>E</sup>	Soudan du Sud
12	Tanzanie	30	Algérie	44 <sup>E</sup>	Soudan
13	Mozambique	30 <sup>E</sup>	Namibie	44 <sup>E</sup>	Somalie
13 <sup>E</sup>	Tunisie	30 <sup>E</sup>	Zimbabwe	50	Comores
13 <sup>E</sup>	Zambie	30 <sup>E</sup>	Gambie	50 <sup>E</sup>	Lesotho
16	Egypte	30 <sup>E</sup>	Niger	50 <sup>E</sup>	Erythrée
16 <sup>E</sup>	Cameroun	35	Djibouti	50 <sup>E</sup>	Burundi
18	Togo	36	Congo		

Source : Africa CEO Forum / Cabinet Deloitte






Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## PUNTI DI FORZA DELLA COSTA D'AVORIO

- La **Costa d'Avorio** è uno dei Paesi che si presta oggi al raggiungimento di importanti obiettivi imprenditoriali in Africa.
- La Repubblica della Costa d'Avorio è uno stato dell'Africa occidentale, da sempre considerato la locomotiva economica della regione.
- Il **PIL** nel 2017, 2018 e 2019 è stato superiore all'**8%**.
- Secondo la classifica del 2020 dei paesi africani più attraenti, la **Costa d'Avorio** è al primo posto per gli investimenti nel settore privato.
- La Costa d'Avorio è una Repubblica Presidenziale di lingua francese; negli ultimi due anni si è inoltre trasformata nel primo punto di approdo per le imprese straniere interessate ad investire nell'Africa dell'Ovest nei settori più eterogenei.
- L'**Italia** è diventato dal 2017 il **secondo** partner commerciale della Costa d'Avorio.
- L'**Italia** ha sottoscritto un accordo bilaterale con il divieto della doppia imposizione fiscale.





Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## SCHEDA RIASSUNTIVA DEI PUNTIDI FORZA DELLA COSTA D'AVORIO

- Crescita economica (**PIL: 2017 /e 2018 / 2019 +8%**)
- Nel 2019 e nel 2020 la **Costa d'Avorio** si classifica in Africa al primo posto per gli investimenti nel settore privato.
- L'**Italia** è il **secondo partner** commerciale del paese
- Stabilità politica
- Materie prime
- Dimensioni del mercato molto recettivo del «Made in Italy»
- Finanziamenti consolidati dalla Banca Mondiale, dalla Banca Europea e soprattutto dall'Italia per l'internazionalizzazione delle imprese
- Nuovo Codice degli Investimenti
- Sistema bancario efficiente
- Agevolazioni fiscali per le imprese
- Divieto della doppia imposizione fiscale con l'Italia



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## UNA VETRINA MADE IN ITALY IN COSTA D'AVORIO

- **PARTNER:** Aziende rappresentative delle eccellenze italiane che, per tipologia di servizi e prodotti, sono interessate ad incrementare la propria visibilità con obiettivi di internazionalizzazione. I partner diventeranno parte integrante di **C.I.M.** in tutti i settori merceologici legati al MONDO dell'ABITAZIONE....e non solo.
- **AREE DI ESPOSIZIONE:** Aziende rappresentative delle eccellenze italiane di ogni comparto che, per tipologia di prodotti, servizi e dimensione aziendale, sono interessate al programma **"Original from Italy"** principalmente per incrementare la visibilità nel mercato locale. Aree attrezzate per visionare i beni ed i servizi messi a disposizione nello «store» mentre contemporaneamente viene offerto la degustazione di alcuni prodotti della enogastronomia italiana.
- **ACCOGLIENZA:** L'area di ristoro è centrale anche nei momenti di attività, di eventi, aperitivi ed happy hour, funzionando come momento di aggregazione.
- Lo spazio polifunzionale, la cui funzione oltre che di vetrina espositiva e vendita di prodotti, sarà quella di dare grande visibilità alle aziende grazie ad una serie di eventi sia a tema enogastronomico (degustazioni mirate, dimostrazioni, ETC.) che culturale (arte, musica... .)





Sviluppo Africa



# ELENCO dei PRODOTTI e SERVIZI da PROMUOVERE in COSTA D'AVORIO

Original from Italy

www.cimscarl.it

- 1 FOOD & BVERAGE** pasta, vino, birra, dolciumi, gelati, etc.
- 2 SERRAMENTI** porte, finestre, inferriate, maniglie etc.
- 3 IMPIANTI ELETTRICI** domotica, interruttori, prese, citofoni, video citofoni, quadri etc.
- 4 SANITARI** lavabi, vasi, bidet, vasche, piatti docce, box docce, rubinetteria etc.
- 5 PAVIMENTAZIONI E RIVESTIMENTI** piastrelle in mono cottura, ceramiche, gres porcellanato etc.
- 6 ILLUMINAZIONE** lampade, lampadari, lampioni, tecnologie a LED e/o solari etc.
- 7 PIETRE NATURALI** marmi e graniti
- 8 ARREDAMENTI** cucine, mobili ed arredamenti. bagni, esterni, hotel, scuole etc.
- 9 PREFABBRICAZIONE** sistemi costruttivi, blocchi, pannelli, moduli etc.
- 10 MATERIALE DA CANTIERE**
  - a. sicurezza
  - b. attrezzi vari
  - c. macchinari
- 11 TECNOLOGIE**
  - a. impianti fotovoltaici
  - b. impianti recupero acque piovane
  - c. impianti depurazione acqua potabile (osmosi, filtri etc.)
  - d. impianti vasche decantazione scarichi fognari
  - e. impianti e sistemi di allarme e video sorveglianza
  - f. applicazioni derivanti dalle nanotecnologie
  - g. Impianti per la produzione di gelati, impastatrici, etc.
- 12 PRODOTTI DA CANTIERE E ACCESSORI**
  - a. macchinari produzione "brique" tradizionali
  - b. moduli plastici tipo "igloo" per vespaio areato
  - c. guaine bituminose e impermeabilizzanti

## ALTRI SETTORI

- **CALZATURE**
- **MODA ED ACCESSORI**
- **PROFUMI - COSMETICI**
- **VINI - PASTA – FORMAGGI**
- **EVENTI PER DEGUSTAZIONI**
- **MACCHINARI PER GELATERIE**
- **PRODOTTI DIVERSI MATERIE PLASTICHE**
- **SERVIZI DI CONSULENZA DI MARKETING E SUPPORTO STRATEGICO CON LA GESTIONE DELL'INTERO PROCESSO DI COMUNICAZIONE.**
- **MACHINERY AND TOOLS**

• ...



Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## SINTESI DEI SERVIZI OFFERTI IN COSTA D'AVORIO

- Conferenza stampa e relazioni con la stampa locale.
- Eventi ad invito nello STORE, riservati ai buyers, persone del settore, ecc.
- Eventi ed attività “open” nello STORE, con un pubblico in target con il proprio mercato di riferimento.
- L'ingresso nello store è contingentato e selezionato per permettere di avere solo persone interessate a relazionare per fare acquisti.
- Costante presenza di personale locale qualificato e preparato nella presentazione dei prodotti delle aziende consorziate.
- Presenza e promozione dei propri servizi, prodotti e marchi esposti con l'apposizione del logo **C.I.M.** all'aperitivo ed happy hour giornaliero
- Meeting “one to one” o in gruppo con buyers, potenziali clienti, istituzioni, trendsetter, esperti del settore
- Visibilità di marchio e prodotti costante e continuativa all'interno di tutte le aree dello Store “**STORE Original from Italy**”: area ristoro, area eventi, aerea esposizione e vendita prodotti.
- Visibilità su WEB, social network e supporto in attività di e-commerce.

### SUPPORTER TECNICI

- Presenza dei propri prodotti o marchi (a seconda della modalità di partecipazione e tipologia di prodotti), nelle aree ristoro, eventi ed esposizione e vendita prodotti.
- Presenza dei propri prodotti e marchi all'happy hour giornaliero.
- Visibilità di marchio e prodotti costante e continuativa all'interno delle aree di pertinenza.
- Tutti i prodotti esposti saranno identificati con il logo di qualità **C.I.M.**

### SPONSOR

- Sotto il controllo e previa autorizzazione di **C.I.M.**, le Aziende intermedie possono essere presenti nella piattaforma in qualità di sponsor, posizionando i propri marchi ovvero organizzando eventi spot con cadenza programmata e fornendo in alcuni casi, oltre che contributo economico anche supporto logistico o di materiali.



Sviluppo Africa



## CONCLUSIONI

- **LOCATION**, lo «Store» sarà ubicato nel grande comprensorio di **Abidjan**: è un vantaggio, considerando che è la capitale economica della Costa D'Avorio e conta circa 5,5 milioni di abitanti, il 25% della popolazione del paese;
- **CONTESTO**, lo “**STORE Original from Italy**” sarà in grado di offrire ai visitatori un ambito di Italianità in cui i prodotti saranno messi nel giusto rilievo soprattutto perché il **C.I.M.** ha un marchio di qualità conosciuto nel paese;
- **ESCLUSIVITA'**, le aziende espositrici vengono selezionate da **C.I.M.** sulla base dell'esclusività di rigorosi standard di qualità;
- **COMUNICAZIONE**, efficace comunicazione mirata sia off-line (quotidiani, riviste specializzate, volantini e dépliant) che on-line (sito web dedicato, promozione e attività su web e social network, video);
- **EVENTI**, organizzazione e sviluppo di attività ed eventi allestiti «ad hoc» e in target con il mercato di riferimento;
- **RICONOSCIBILITA'**, il riconoscimento dei servizi e dei prodotti dei consorziati attraverso l'apposizione del logo **C.I.M.** e la quotidianità di situazioni come l'aperitivo giornaliero ed eventi a tema: degustazioni, dimostrazioni enogastronomiche, mostre, ecc.;
- **VISITATORI**, indirizzato verso operatori del settore, professionisti, giornalisti, trendsetter, potenziali consumatori selezionati;
- **TARGET**, le aziende che saranno presenti all'interno dello “**STORE Original from Italy**” apparterranno normalmente alle PMI italiane, allineate in termini di obiettivi e in grado di soddisfare le aspettative di tutti gli aderenti al progetto;
- **PERSONALE QUALIFICATO**, formazione del personale di vendita dello “**STORE Original from Italy**”, che garantirà la completa copertura per tutta la durata dell'evento prevista per una durata minima di 24 mesi.
- **WEB**, visibilità su: WEB, social network e supporto in attività di e-commerce.

Original from Italy

www.cimscarl.it





Sviluppo Africa



Original from Italy

www.cimscarl.it

## CONCEPT

- lo **«Store ORIGINAL FROM ITALY»** è uno spazio eventi, in grado di offrire una visione completa delle eccellenze italiane, indirizzato particolarmente verso le PMI impegnate nella produzione diretta, nella trasformazione delle materie prime oppure attive nella ricerca e sviluppo di nuove tecnologie.
- Il nostro è un **PROGETTO** gestito da un pool di esperti con esperienza acquisita nelle diverse discipline economiche, di marketing, etc., in grado di creare un programma di eventi ed attività varie per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta.
- Lo spazio espositivo sarà strutturato sia con aree dedicate agli eventi e sia con zone dedicate all'esposizione dei servizi e prodotti.
- La **LOCATION** pilota viene situata in Abidjan, in una delle zone strategiche della città, in grado di garantire la visibilità, facilmente raggiungibile con i mezzi propri e pubblici. Lo spazio espositivo dello **“STORE Original from Italy”** sarà attivo entro il 2021, con un'apertura continuativa settimanale, sia diurna che serale.
- Lo **SCOPO** del nostro **PROGETTO** è quello di favorire il processo di internazionalizzazione soprattutto delle PMI, grazie ad una serie di eventi, mirati ad incrementare la visibilità dei Brand e sviluppati in aree dedicate.





Sviluppo Africa



Original from Italy

[www.cimscarl.it](http://www.cimscarl.it)

## LOCATION

Dopo l'avviamento dello **"STORE Original from Italy"**, con il raggiungimento di risultati soddisfacenti in termine di ricavi per le imprese aderenti al progetto, verrà costruita un building commerciale permanente con spazi adeguati secondo le valutazioni effettuate dal Centro Studi di **C.I.M.**.





Sviluppo Africa



Original from Italy

[www.cimscarl.it](http://www.cimscarl.it)

## 1° STEP – STORE “Original from Italy” by C.I.M.

In una villa appositamente locata creiamo una prima testa di ponte per attivare convenzioni con Enti pubblici, Aziende, associazioni e privati per la presentazione dei servizi e vendita di prodotti Italiani garantiti dall'apposizione del logo **C.I.M.**, marchio consortile riconosciuto in Costa d'Avorio per i prodotti di alta qualità sia per il B 2B che nel B 2C.

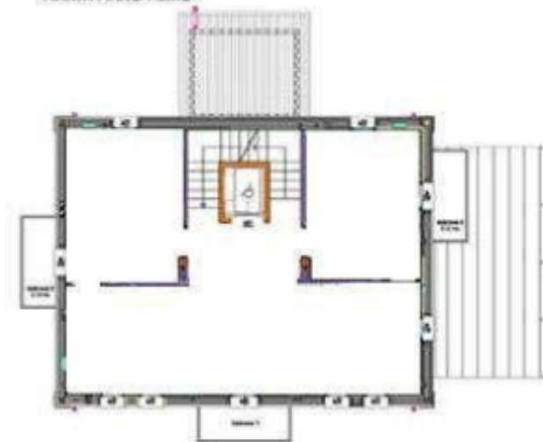


La arrediamo e la colmiamo di oggetti di produzione Italiana, in esposizione e in vendita, gli addetti commerciali locali illustreranno le caratteristiche dei prodotti e creeranno i presupposti per la vendita e per eventuali accordi commerciali anche per la fornitura in stock

PIANTA PIANO TERRA



PIANTA PIANO PRIMO







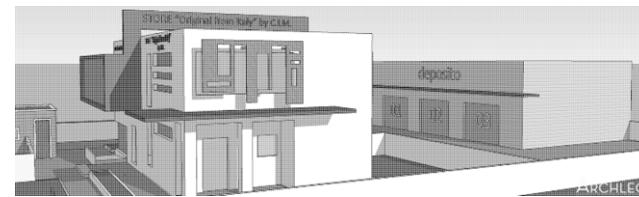
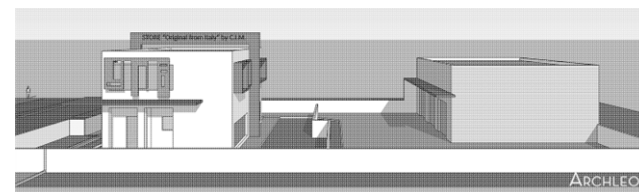
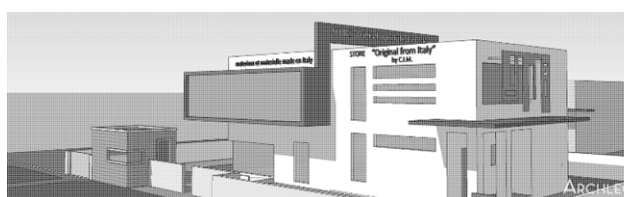
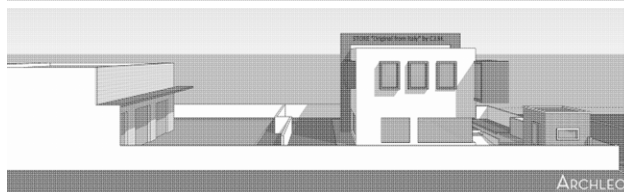
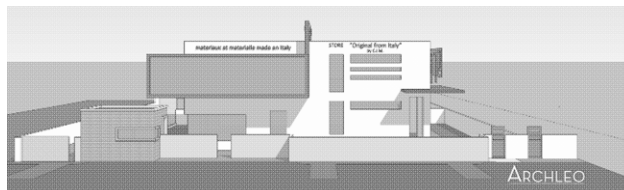
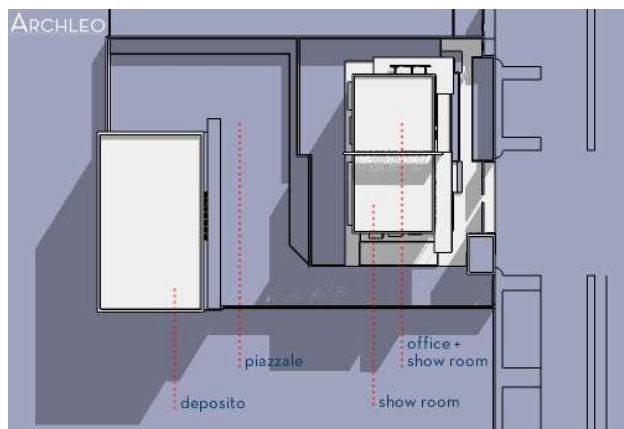
Sviluppo Africa



## 2° STEP – STORE “Original from Italy” by C.I.M.

### PROGETTO d'IDEA: STORE “Original from Italy” by C.I.M.

- Individuare un'area in zona di passaggio e con la possibilità di ampliamenti degli spazi espositivi futuri.
- Studio analisi progetto preliminare esecutivo – definitivo.
- Costruzione di un edificio commerciale per fare da vetrina ai prodotti e servizi del **“Made in Italy”** esposti nello **Store “Original from Italy”**



idea concettuale by ARCHLEO BONANOMI ARCHITECTS

Original from Italy

www.cimscarl.it



Sviluppo Africa



## 2° STEP – STORE “Original from Italy” by C.I.M.

PROGETTO d'IDEA  
STORE  
“Original from Italy”  
by C.I.M.



idea concettuale by ARCHLEO BONANOMI ARCHITECTS

Original from Italy

[www.cimscarl.it](http://www.cimscarl.it)



ARCHLEO  
Architectural Design & Construction





Sviluppo Africa



# www.cimscarl.it



**“Il tuo business è il nostro”**

Sede legale: Via Venini, 37 – 20127 Milan (Italy)

Tel. +39 02 92107970 – fax +39 02 45503010

[www.cimscarl.it](http://www.cimscarl.it) – [direzione@cimscarl.it](mailto:direzione@cimscarl.it)