



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

CHI SIAMO



C.I.M. non è un comune consorzio ma una società consortile creata dopo approfonditi studi ed esperienze maturate da un gruppo di specialisti in grado di operare in molte aree geografiche del mondo per sviluppare affari con un metodo di conoscenze integrate, mira cioè a portare, con idee nuove, nuovi sbocchi di business ai propri associati.

Per raggiungere gli obiettivi diventa indispensabile condividere ed individuare con i propri associati le strategie da attuare. I mercati internazionali richiedono strategie, competenze e conoscenze del territorio, favorendo l'integrazione con la composizione geopolitica e culturale del paese. Per raggiungere in modo efficace gli obiettivi di business è fondamentale affiancare all'attività relazionale e commerciale anche campagne di comunicazione incrementando così le vendite e facendo crescere la notorietà del brand del socio. C.I.M. si propone a contribuire al raggiungimento degli obiettivi grazie alla lunga esperienza dei propri professionisti.



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

Viale Assunta 37 – 20063 Cernusco s/N Milano 02-92107970 info@cimscarl.it - direzione@cimscarl.it



La strategia che C.I.M adotta per i propri associati prevede l'elaborazione esatta di un business plan che tenga conto di tutti gli aspetti per raggiungere il successo. L'analisi dei mercati di riferimento, scenari competitivi, l'aspetto legale e fiscale, logistica, marketing e campagne di comunicazione sono indispensabili per garantire e incrementare le performance dei soci. I nostri professionisti in finanza strutturata consentono di offrire ai soci, qualora interessati, tutte le attività che riguardano cessioni e acquisizioni oltre valutare l'ingresso di nuovi soci. Fondamentale nella strategia è la condivisione con l'associato al CIM di tutte le procedure e processi che consentono di raggiungere gli obiettivi secondo la Mission del socio. Nell'attività consortile di C.I.M. è prevista anche la costruzione, nei paesi strategici esteri, di diversi immobili espositivi del Made in Italy delle imprese associate interessate.



MARKETING E COMUNICAZIONE



La strategia di marketing e comunicazione è essenziale sia per incrementare sia per conquistare nuovi mercati. Le competenze su tutti i media sia audiovisivo sia cartaceo e web danno sicuramente un valore aggiunto agli associati. L'attuazione di una campagna pubblicitaria prevede l'individuazione del target di riferimento e la scelta del media più affine che consentono una penetrazione e copertura tale per avere delle ottime performance. Un piano di marketing strutturato con una pianificazione multimediale permettono sia il lancio di nuovi prodotti sia il consolidamento delle quote di mercato oltre a far crescere la notorietà di marchio o brand. Il piano di marketing prevede, in modo particolare, l'individuazione all'estero di nuovi canali distributivi e/o incrementare quelli già esistenti.



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

SERVIZI D'INTERNAZIONALIZZAZIONE



C.I.M. per l'internalizzazione pone come punto di partenza la selezione dei mercati verso quali attivare modelli di business per l'esportazione. C.I.M. aiuta i propri associati a selezionare le alternative più in target con la mission aziendale oltre a considerare i fattori di rischio per raggiungere gli obiettivi dell'export.

La strategie d'ingresso si concentra e si focalizza sulle seguenti aree tematiche:

studio del mercato – attivazione distributori e nuovi canali – individuazione di partner tecnici e finanziari – eventi e fiere – acquisizione rami d'azienda strategici per l'internalizzazione – organizzazione – progetti di marketing



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

MISSION



CONSULTING

In un mercato globale, altamente competitivo, si richiede decisione rapida ma, a volte, di difficile attuazione per la singola impresa, quindi si rende necessaria l'assistenza di esperti che hanno una conoscenza diretta dei mercati esteri profondamente monitorati. Oltre all'assistenza degli esperti professionisti del C.I.M., unitamente all'uso di nuovi modelli organizzativi, alle nuove forme di comunicazione nelle relazioni commerciali, non sarebbe economicamente semplice e vantaggioso per una singola impresa affrontare da sole tutte le problematiche connesse all'azione d'impresa verso l'estero. Il vantaggio è diretto a tutte le imprese associate (maggiori ricavi o minori costi) in quanto viene costituito un ufficio comune per avere una presenza costante in alcuni paesi esteri con lo scopo di attuare dei programmi di sviluppo nei molteplici settori d'impresa. In definitiva, l'obiettivo del Consorzio C.I.M. è quello di offrire agli associati una metodologia nuova di lavoro che permette di operare quale interlocutore unico *one stop shop* in grado di gestire e coordinare ogni fase dell'attività d'impresa sino al conseguimento del business. Lo scopo del C.I.M. è esclusivamente quello consortile e cioè quello che opera per conto e nell'interesse di tutte le categorie d'impresa associate, mediante un'organizzazione comune ed in virtù dell'ottimizzazione delle singole capacità tecniche, operative, amministrative, gestionali e finanziarie. Il C.I.M. può acquisire commesse anche mediante la partecipazione a gare, in forma singola o in associazione con altre imprese e consorzi, da ripartire preventivamente tra gli associati. Il C.I.M. opera in nome e per conto dei consorziati facendosi anche promotore di specifici progetti sviluppando e potenziando tutte le capacità economiche-produttive degli associati.



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO



Ciò che rende altresì unico C.I.M. è l'aver istituito, nel suo interno, un Comitato Tecnico-Scientifico multidisciplinare per ottimizzare l'azione della società consortile nei diversi settori di attività d'impresa degli associati. La costituzione del Comitato Tecnico-Scientifico è una novità assolutamente importante in quanto è un organismo del quale fanno parte esperti, rappresentanti delle Università, o degli Enti pubblici o delle organizzazioni economiche, di categoria e di rappresentanza degli interessi, o di imprese industriali, commerciali ed artigiane, o degli Istituti di credito, o degli ordini professionali, anche di nazionalità straniera, aventi elevata qualificazione scientifica o tecnico professionale, con competenze diversificate ed aderenti agli scopi della Società consortile. Il Comitato Tecnico Scientifico individua progetti imprenditoriali da sottoporre al C.d'A. del C.I.M.; raccoglie esigenze e proposte degli Enti consorziati e non; verifica le attività imprenditoriali svolte dal Consorzio e può formulare proposte in tutte le materie oggetto dell'attività consortile; svolge ogni altra azione in grado di favorire la crescita economica delle imprese associate e la cooperazione fra gli associati al Consorzio.



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

Viale Assunta 37 – 20063 Cernusco s/N Milano 02-92107970 info@cimscarl.it - direzione@cimscarl.it



CONSORZIO
ITALIA
NEL MONDO

Viale Assunta 37 – 20063 Cernusco s/N Milano 02-92107970 info@cimscarl.it - direzione@cimscarl.it